

Mainova Frankfurt Marathon – Japans größte Fluggesellschaft ANA ist dabei

- **Der japanische Marktführer unterstützt den Laufsport auch im sportbegeisterten Japan und engagiert sich in Frankfurt regelmäßig beim Marathon und weiteren Sportveranstaltungen.**
- **„Green Marathon“ – auch die Star Alliance Fluggesellschaft hat sich ehrgeizige Nachhaltigkeitsziele gesteckt und verfolgt zahlreiche Initiativen dazu.**
- **Sport verbindet Menschen, und Fluggesellschaften verbinden Menschen.**

Tokio, Frankfurt (29. Oktober 2023)

Am Sonntag, 29. Oktober 2023, ist Mainova Frankfurt Marathon – und die größte japanische Fluggesellschaft ANA ist als Sponsor wieder dabei. Damit will die Fluggesellschaft für ihre Flüge werben: Nach der Pandemie ist das Angebot ab Frankfurt längst wieder auf vor-Corona-Niveau. Im Rahmen der Sportveranstaltung finden viele Projekte und Aktionen unter dem Motto „Green Marathon“ statt – und auch die Fluggesellschaft hat sich mit ehrgeizigen Klimazielen und zahlreichen Nachhaltigkeitsprojekten auf allen Ebenen des Unternehmens diesem Ziel verschrieben.

Maria Petalidou, Leiterin Sales und Marketing der Fluggesellschaft in Frankfurt: „Als engagierter Unterstützer von Sport und Fitness hat sich ANA dazu verpflichtet, Menschen weltweit zu inspirieren, ihre Grenzen zu überwinden und ihre Ziele zu erreichen. Die Teilnahme am Frankfurt Marathon als Sponsor ist ein Ausdruck dieses Engagements und ein Beweis für die Unterstützung von ANA für die sportliche Gemeinschaft. Unser Unternehmen ist übrigens auch in Japan einer der großen Unterstützer des Laufsports.“

Die Partnerschaft mit dem Mainova Frankfurt Marathon ist ein weiterer Schritt von ANA, die Verbindung zwischen verschiedenen Kulturen und Menschen zu fördern. Die Airline wird auch weiterhin Initiativen unterstützen, die die Welt näher zusammenbringen und die Menschen dazu ermutigen, über ihre Grenzen hinauszugehen.

Und es gibt noch ein weiteres wichtiges verbindendes Element: Mit dem Siegel „Green Marathon Frankfurt“ wollen die Veranstalter zeigen, dass sie das Event in diesem Jahr sehr nachhaltig gestalten werden. Und auch der japanische Marktführer fühlt sich dem Ziel der Nachhaltigkeit in besonderer Weise verpflichtet. ANA wird bis zum Geschäftsjahr 2030 mindestens 10 Prozent des Flugzeugtreibstoffs durch SAF ersetzen, um das Ziel der Kohlenstoffneutralität im Jahr 2050 zu erreichen. Durch die so genannte „ANA Future Promise“-Initiative und andere Bemühungen arbeitet das Unternehmen kontinuierlich proaktiv daran, Initiativen zur Verringerung der CO₂-Emissionen zu ergreifen und Nachhaltigkeit in der Luftfahrtindustrie zu verfolgen, um so zur Verwirklichung einer kohlenstoffneutralen Gesellschaft beizutragen.

Auch in diesem Jahr kooperiert die Airline übrigens wieder mit dem Wünschewagen Rhein-Main des ASB Hessen, dem Charitypartner des Marathons. Die ANA-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter werden am Marathon-Sonntag bei den Zuschauerinnen und Zuschauern Spenden für das Projekt Wünschewagen sammeln.

Sport hat in Japan einen sehr hohen Stellenwert, so dass sich die Airline schon seit langem und besonders intensiv im Vorfeld und während der Olympischen Spiele 2020 in Tokio im Sport engagierte, speziell auch im Laufsport. Während der Spiele brachte ANA als einer der führenden Mobilitätsdienstleister in Japan Sportler ins Land und zu den Spielstätten. Laufevents sind für den japanischen Marktführer bereits national und inzwischen auch global ein wichtiges Marketingelement geworden. Die Airline stärkt mit der Unterstützung während des Frankfurt Marathons die Markenbekanntheit in Deutschland weiter, fungiert als Repräsentant eines der Länder mit der größten Laufbegeisterung weltweit und baut eine sportliche Brücke zwischen Japan und Deutschland.

Über ANA:

ANA, die größte Fluggesellschaft Japans und Mitglied in der Star Alliance, bietet auf ihren Flügen ein mehrfach ausgezeichnetes Bordprodukt, innovative Technik und erstklassigen Service. Damit ist auf den insgesamt 117 innerjapanischen und 58 internationalen Strecken ein Reiseerlebnis der Extraklasse garantiert.

Neben Paris, London und Brüssel verbindet die Airline normalerweise auch Wien sowie die deutschen Städte Frankfurt, München und Düsseldorf im Direktflug mit Tokio. Zurzeit erfolgt die Bedienung einiger Strecken, insbesondere zwischen Europa und Japan, situationsbedingt allerdings noch eingeschränkt.

Als eine von nur sehr wenigen Airlines weltweit wurde ANA seit dem Jahr 2013 kontinuierlich in jedem Jahr von der Rating-Agentur Skytrax mit dem höchsten Skytrax-Ranking von fünf Sternen ausgezeichnet. Zusätzlich wurde ANA von Skytrax im Jahr 2021 für das Hygienekonzept „ANA Care Promise“, das höchstmögliche Sicherheit, Sauberkeit und Hygiene am Boden und an Bord garantieren soll, ebenfalls mit dem 5-Sterne COVID19-Sicherheits-Rating ausgezeichnet.

Pressekontakt:



BPRC Burkard PR Consulting

Matthias Burkard

Telefon: 089 – 171 000 602
burkard@bprc.de

ANA Deutschland

Yuji Hino
Maria Petalidou

Telefon: 069 - 29 976 – 0
www.ana.co.jp/de/de