

PM 03/2026

motion events GmbH

Sonnemannstraße 5
60314 Frankfurt am Main

Telefon: +49 (0)69 3700468-25
Telefax: +49 (0)69 3700468-11

presse@frankfurt-marathon.com
www.frankfurt-marathon.com

08.04.2026

motion events wird Teil von London Marathon Events

Meilenstein in der Entwicklung des Laufklassikers am Main / „Werden enorm profitieren von einem Partner, der den Geist der Veranstaltung erhält und in ihre Zukunft investiert“

Für den Mainova Frankfurt Marathon beginnt im Jahr seiner 43. Ausgabe ein neues Kapitel seiner Geschichte. Der älteste deutsche Citymarathon wird Teil von London Marathon Events (LME), der mit jährlich über 50.000 Teilnehmern auf der Londoner Marathonstrecke und enorm gut besuchten Rahmenwettbewerbe seit vielen Jahren Maßstäbe im internationalen Laufsport setzt.

Der Mainova Frankfurt Marathon kann fortan vom Know-how, der Stärke und dem wohl besten Marathon-Netzwerk der Welt profitieren. Der Zusammenschluss von London Marathon Events und der Agentur Motion Events von Renndirektor Jo Schindler folgt der Ambition, Frankfurt noch stärker auf der Weltbühne des Laufsports zu positionieren. Es beginnt eine vielversprechende gemeinsame Reise von zwei Partnern, die mehr als nur Lauffreude eint.

Noch progressiver, noch kreativer, noch kraftvoller: Die Power von London Marathon Events im Zuge ihrer ersten internationalen Expansion wird den Mainova Frankfurt Marathon auch auf anderen Feldern voranbringen. Beispielsweise in der Vermarktung, dem Einsatz von Künstlicher Intelligenz, der medialen Reichweite und neuen Impulsen für Sponsoren.

Hugh Brasher, CEO von London Marathon Events, sagt: „Der Mainova Frankfurt Marathon ist eine Weltklasse-Veranstaltung mit einer langen Tradition und einem enormen Potenzial für zukünftiges Wachstum. Es ist uns eine Ehre, diese Veranstaltung zu übernehmen und gemeinsam mit dem hervorragenden Team von Motion Events auf dem bemerkenswerten Vermächtnis von Jo Schindler aufzubauen. Diese Übernahme markiert einen entscheidenden Meilenstein auf dem internationalen Weg von LME, und wir können es kaum erwarten, unsere gemeinsame Vision in die Tat umzusetzen.“



Renndirektor Jo Schindler: „Seit mehr als 20 Jahren organisieren mein Team und ich den Frankfurt Marathon mit viel Leidenschaft und Engagement. Ich war auf der Suche nach einem Partner, der zugleich den Geist der Veranstaltung erhält und in ihre Zukunft investiert. London Marathon Events ist genau dieser Partner, mit dem wir das Rennen auf die nächste Stufe heben können. Ich könnte mir kein besseres neues Zuhause für ‚meinen‘ Frankfurt Marathon vorstellen.“

Mit seiner Agentur Motion Events hat Jo Schindler den Frankfurt Marathon im Jahr 2002 übernommen. Damals gingen rund 10000 Läufer über 42,195 Kilometer an den Start. Im vergangenen Oktober war das Rennen mit 17.000 Marathonläufern ausgebucht, insgesamt bewegte das Frankfurter Rennwochenende mit allen Rahmenwettbewerben über 30.000 Menschen.

Für den 66 Jahre alten Schindler war stets klar, dass er seine Agentur nur an eine Topadresse mit besonderer Expertise im internationalen Laufsport verkaufen wird. „Wir verbinden mehr internationale Strahlkraft mit einer klaren Frankfurter Handschrift. Für mich war entscheidend, dass der Mainova Frankfurt Marathon weiterhin seine Frankfurter Prägung haben wird. Unsere Identität, unsere Werte und unser starkes Arbeiterteam bleiben bestehen – und genau daraus entsteht die Stärke, unter dem Dach von London Marathon Events die nächsten Schritte zu gehen. Für ein noch besseres Lauferlebnis für alle Teilnehmer“, so Renndirektor Schindler.

Ein erstes gemeinsames Projekt ist die Zusammenarbeit im Rahmen der „European Marathon Classics“. Dies ist eine europäische Serie, die acht renommierte Marathons in Städten in ganz Europa vereint: Rom, Madrid, Lissabon, London, Kopenhagen, Wien, Warschau und Frankfurt.