

PM 14/2025

motion events GmbH

Sonnemannstraße 5
60314 Frankfurt am Main

Telefon: +49 (0)69 3700468-0
Telefax: +49 (0)69 3700468-11

presse@frankfurt-marathon.com
www.frankfurt-marathon.com

23.10.2025

Mainova verlängert Titelpartnerschaft mit dem Frankfurt Marathon bis 2028

Partnerschaft vorzeitig um drei Jahre verlängert / „Verbindung steht für Ausdauer, Verlässlichkeit und regionale Verbundenheit“ / Teilnehmerrekord bei der neunten gemeinsamen Austragung des Laufklassikers am Main

Aus einer Partnerschaft wird eine Ära: Mainova bleibt bis mindestens 2028 Titelpartnerin des Laufklassikers am Main. Kurz vor der 42. Ausgabe des Mainova Frankfurt Marathon haben beide Partner die Fortsetzung ihrer erfolgreichen Zusammenarbeit vereinbart.

Den regionalen Energieversorger und den Frankfurt Marathon verbindet seit Jahren ein gemeinsames Ziel: Menschen zu bewegen – körperlich, sportlich und emotional. Das gelingt 2025 eindrucksvoller denn je: 17.000 Läuferinnen und Läufer stehen an der Startlinie der 42,195 Kilometer langen Strecke – ein neuer Teilnehmerrekord. Mit allen Rahmenwettbewerben werden am Marathon-Wochenende rund 30.000 Aktive erwartet. Mainova engagierte sich zunächst als Sponsor der Kinderläufe, bevor das Unternehmen 2016 zum Titelpartner wurde. Auch in den pandemiebedingten Jahren ohne Veranstaltung blieb die Verbindung bestehen – ein Beweis für Verlässlichkeit und partnerschaftliches Vertrauen. Diese Zusammenarbeit erlebt nun die neunte gemeinsame Austragung, mindestens drei weitere Jahre werden folgen.

Dr. Michael Maxelon, Vorstandsvorsitzender der Mainova AG betont: „An diesem Marathon-Wochenende werden wir erleben: Laufen begeistert und verbindet Menschen! Mehr denn je – das zeigt auch der Rekord angemeldeter Läuferinnen und Läufer in diesem Jahr. Der Mainova Frankfurt Marathon steht wie Mainova selbst für Ausdauer, Verlässlichkeit und regionale Verbundenheit. Mit der Vertragsverlängerung setzen wir unser langfristiges Engagement fort – für den Sport, für die Menschen und für eine nachhaltige Zukunft in unserer Stadt und Region.“

Jo Schindler, Renndirektor freut sich über die Fortsetzung der Partnerschaft: „Dass die Mainova AG bis 2028 an unserer Seite bleibt, ist ein starkes Zeichen. Gemeinsam ermöglichen wir großartigen Laufsport – für Spitzenathleten ebenso wie für Freizeitläufer. Die

Verlängerung gibt uns Planungssicherheit und Rückenwind, den Mainova Frankfurt Marathon weiterzuentwickeln. Die Mainova hält Frankfurt und die Region mit ihrer Energie und ihrem langjährigen Engagement für den Sport in Bewegung. Der aktuelle Melderekord und die Erfolge der vergangenen Jahre zeigen: Wir sind auf einem sehr guten Weg.“

Dies spiegelt sich in dem Lauf-Boom, der in der Stadt, in der Region und weltweit zu spüren ist. Und hat längst auch die Mainova-Mitarbeiter erfasst, die so zahlreich wie nie am Marathon teilnehmen. Mainova nicht nur Sponsor ist, sondern der Laufklassiker wird als Teil der Unternehmenskultur gelebt wird.