

PM 03/2025

motion events GmbH

Sonnemannstraße 5
60314 Frankfurt am Main

Telefon: +49 (0)69 3700468-23
Telefax: +49 (0)69 3700468-11

presse@frankfurt-marathon.com
www.frankfurt-marathon.com

18.03.2025

Eine nachhaltige Partnerschaft mit Botschaft

Querbeet versorgt die Teilnehmer des Mainova Frankfurt Marathon mit Bio-Obst / Marathon und Bio passen in Frankfurt hervorragend zusammen / Bio-Verpflegung als zentrales Element der Green-Marathon-Initiativen

Die Verpflegung aller Teilnehmer mit Produkten in Bio-Qualität auf der Strecke und im Ziel bleibt auch 2025 ein wichtiger Baustein der herausragenden Qualität des Mainova Frankfurt Marathon. Dank der erneut bestätigten Partnerschaft mit der Querbeet Bio Frischvermarktungs GmbH erhalten die Teilnehmer des Mainova Frankfurt Marathon entlang der Strecke sowie in der Zielverpflegung Obst in Bio-Qualität. Mit der 100-prozentigen Bio-Verpflegung trägt Querbeet bereits seit 2005 zum Green Marathon Engagement des ältesten deutschen Stadtmarathons bei.

„Marathon und Bio“, sagt Querbeet-Geschäftsführer Thomas Wolff, „haben eine sehr gute Verbindung: Beide funktionieren nur nachhaltig.“ Dies spiegelt sich auch in dem Läuferteam „Bio Runner Rhein-Main“ wider. Im Jahr 2024 waren 68 Athleten für das Läuferteam am Start, darunter 24 über die volle Marathondistanz. Doch sie laufen nicht nur für sich selbst, sondern tragen auch eine wichtige Botschaft: „Gesunde Ernährung ist entscheidend für den Sport. Wer sich ausgewogen und qualitativ hochwertig ernährt, hat es leichter, eine anspruchsvolle Herausforderung wie einen Marathon zu bewältigen“, erklärt Wolff, selbst Marathonläufer und Mitglied im Frankfurter Marathon Club.

Querbeet ist Kooperationspartner von Bioland, Obstsponsor beim regionalen Main-Lauf-Cup, Gründungsmitglied und Vorstand des Erzeugermarktes Konstablerwache sowie Mitglied der BioBoden Genossenschaft. 2013 erhielt das Kooperationsmodell Pappelhof den „Bundesförderpreis Ökologischer Landbau“. Seit 2018 trägt Querbeet zudem das Bio-Siegel – Hessen. Neben einem reichhaltigen Obst- und Gemüseangebot aus eigenem Bioland-Anbau, bietet Querbeet seinen Kunden ein Vollsortiment mit über 4.500 Bio-Artikeln im Onlineshop an.

„Wir freuen uns, den Läufern weiterhin Obst aus kontrolliert ökologischem Anbau anzubieten. Dieser Teil der Bio-Verpflegung ist ein zentrales Element unserer Green Marathon-Initiativen. Durch den Einsatz von Bio-Obst konnten wir den CO₂-Fußabdruck um das Fünffache reduzieren“, erklärt Jo Schindler, Renndirektor des Mainova Frankfurt Marathon.

Jedes Jahr wird der Mainova Frankfurt Marathon ein bisschen grüner – mit den zahlreichen umwelt- und klimafreundlichen Maßnahmen ist der Mainova Frankfurt Marathon Vorreiter unter den Laufveranstaltungen. Die Bio-Verpflegung des Marathons wurde bereits in der Broschüre „Green Champions für Sport und Umwelt“ des Bundesministeriums für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit sowie vom Deutschen Olympischen Sportbund als „Best Practice“ ausgezeichnet. Im Jahr 2014 wurde der Mainova Frankfurt Marathon für das Engagement durch AIMS, den Verband der internationalen Straßenlaufveranstalter, mit dem „Green Award“ für den weltweit umweltfreundlichsten Marathon ausgezeichnet. Das große Ziel der Veranstalter? Der Laufklassiker soll bis 2030 klimaneutral werden.

Weitere Informationen zu Querbeet, sowie den Onlineshop, unter <https://www.querbeet.de/>
Anmeldungen für den Mainova Frankfurt Marathon sind online unter www.frankfurt-marathon.com möglich.